



Lions International
Distretto 108Yb Sicilia

Obiettivi distrettuali

Anno Sociale 2026 / 2027

Area Membership GMT / GET

Governatore Distrettuale

Giuseppe Walter Buscema

anno sociale 2026/2027

Redatti il 30 aprile 2026

Sommario

1. Visione strategica.....	3
2. Struttura della base associativa distrettuale al 31 marzo 2026	3
2.1 Il Distretto 108Yb in cifre.....	3
2.2 Dinamica della membership dell'anno in corso	4
2.3 Elementi di attenzione	4
3. Obiettivi assegnati da Lions Clubs International	5
4. Analisi SWOT del Distretto 108 YB Sicilia	6
4.1 Matrice TOWS – strategie operative	7
4.2 Priorità strategiche del piano	8
5. Area di Interesse 1 – Crescita associativa.....	9
5.1 Dichiarazione dell'obiettivo	9
5.2 Piano distrettuale di crescita associativa.....	9
5.3 Onboarding dei nuovi soci.....	10
5.4 Retention dei soci attuali	10
5.5 Coinvolgimento delle famiglie (Family Unit)	10
5.7 Coinvolgimento delle donne.....	11
6. Area di Interesse 2 – Rivitalizzare i Club con nuovi soci.....	11
6.1 Dichiarazione dell'obiettivo	11
6.2 Costituzione di nuovi Lions Club	11
6.3 Costituzione di Club Satellite	12
6.4 Rivitalizzazione dei Club fragili	12
6.5 Leo–Lions Transition.....	12
6.6 Rete associativa e Terzo Settore	12
7. Piani d'Azione GMT / GET	12
7.1 Area di Interesse 1 – Crescita associativa.....	12
7.2 Area di Interesse 2 – Rivitalizzare i Club con nuovi soci.....	15
8. Governance e responsabilità	17
9. Indicatori chiave di performance (KPI).....	18
10. Conclusioni.....	19

1. Visione strategica

Il Distretto 108 YB Sicilia intende contribuire in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi globali del programma Mission 1.5 di Lions Clubs International, promuovendo una crescita associativa sostenibile e di qualità. La visione strategica per l'anno sociale 2026/2027 si fonda su quattro direttrici complementari:

- rafforzare i Club esistenti, migliorando la qualità della vita associativa e la capacità di servizio;
- sviluppare nuove realtà Lions nelle comunità locali della Sicilia, con particolare attenzione alle aree oggi non presidiate;
- attrarre nuove generazioni di talenti, professionisti e giovani che vogliano mettere al servizio della collettività competenze ed energie;
- garantire la soddisfazione e la fidelizzazione dei soci nel lungo periodo, attraverso percorsi di accoglienza, formazione, riconoscimento e valorizzazione.

Il piano sarà realizzato attraverso l'applicazione del Global Membership Approach (GMA), il modello strategico promosso da Lions International per sostenere la crescita e lo sviluppo sostenibile dell'Associazione, declinato nelle sue dimensioni costitutive: crescita, retention, coinvolgimento e diversificazione.

Il presente documento definisce gli obiettivi programmatici del Distretto 108 YB Sicilia nell'area “membership” per l'anno sociale 2026/2027, in coerenza con il piano strategico di Lions Clubs International, fra cui la campagna Mission 1.5., e le direttive del Multidistretto 108 Italy.

Il piano si articola su due “aree di interesse” complementari: da un lato la crescita associativa dei Club esistenti (area di interesse 1), dall'altro la rivitalizzazione del tessuto distrettuale attraverso la costituzione di nuovi Club, Club Satellite e percorsi di Leo–Lions Transition (area di interesse 2).

Particolare attenzione è dedicata alle azioni di *onboarding* dei nuovi soci, alla *retention* di quelli attuali, al *coinvolgimento delle famiglie* e al *riequilibrio di genere*, nella consapevolezza che la forza associativa del Distretto non si misura soltanto nel numero, ma nella qualità della partecipazione e nella capacità di rappresentare le diverse voci della comunità siciliana.

2. Struttura della base associativa distrettuale al 31 marzo 2026

2.1 Il Distretto 108Yb in cifre

Di seguito i dati estratti dal *Club Membership Register* e dal report *Summary of Membership Types and Gender*, forniti da Lions Clubs International alla data del 31 marzo 2026:

Indicatore	Valore	Note
Club attivi (Good Standing + Newly Chartered)	123	

Indicatore	Valore	Note
Club cancellati nell'anno sociale in corso	1	Pachino Rosolini
Club Newly Chartered nell'anno sociale in corso	3	Barcellona Idria e Longano; Sant'Angelo e Val Demone; Caltanissetta Pietrarossa
Soci totali	4.133	
Soci donne	1.489	36,0% del totale
Soci uomini	2.644	64,0% del totale
Nuclei Familiari	254	
Soci in nuclei familiari	262	6,3% del totale
“Young Adult”	53	1,3% del totale
Studenti soci	3	

2.2 Dinamica della membership dell'anno in corso

Dati al 31 marzo 2026	Valore	Incidenza
Nuovi soci (NEW)	429	10,4% del totale
Reintegri (RENT)	15	
Trasferimenti in ingresso (TRANS)	22	
Dimissioni (DROPS)	260	6,3% del totale
Saldo netto al 31/03/2026	+206	

2.3 Elementi di attenzione

Dall'analisi dei dati emergono alcune aree di attenzione che costituiscono la base delle scelte strategiche del presente piano:

- **Club fragili.** Si rilevano 22 Club con un organico inferiore a 20 soci, soglia ritenuta critica per la sostenibilità di un Club. Di particolare attenzione i 9 Club con meno di 15 soci.

- **Saldi negativi significativi.** Alcuni Club storici presentano una forte contrazione nell'anno in corso: Messina Host (-8), Barcellona Pozzo di Gotto (-7), Ribera (-6), Palermo dei Florio (-6), Messina Tyrrhenum (-5). Tali situazioni richiedono un intervento per un'analisi delle cause e la predisposizione di un piano di rilancio.

- **Squilibrio di genere.** La percentuale di socie donne (36%) è in linea con la media nazionale ma lontana dall'obiettivo di parità anche in presenza di esperienze virtuose come il Lions Club Sicilia – Women for a Changing World ed il Lions Club Butera Terre Federiciane a larga base femminile.

- **Family Unit sottoutilizzato.** Solo il 6,3% dei soci è inquadrato in nuclei “Family Unit”, a fronte di un potenziale significativamente superiore. L'istituto della “Family Unit” rappresenta una leva strategica tanto per la crescita quanto per la *retention* intergenerazionale. Al riguardo il Governatore nominerà un delegato per lo sviluppo dell'affiliazione familiare come previsto dalle indicazioni della sede centrale.

- **Casi positivi da valorizzare.** Si registrano esempi di crescita eccellente che possono fungere da modello distrettuale, tra cui Mistretta Nebrodi (+13), Comiso Terra Iblea (+12), Agrigento Host (+10), Acicastello Riviera dei Ciclopi (+9), Catania For An Absolute Serve (+9), Agrigento Chiaramonte (+8), Carini Riviera Palermo Ponente (+8), Messina Colapesce (+7), Sciacca Terme (+7), Milazzo (+6), Castoreale (+6), Siracusa Host (+6).

3. Obiettivi assegnati da Lions Clubs International

La Sede Centrale ha comunicato al Distretto 108 YB Sicilia i seguenti obiettivi numerici per l'anno sociale 2026/2027:

Obiettivo	Target anno sociale 2026/2027
Nuovi soci totali (ingressi lordi)	700
di cui nuovi soci da Club esistenti	600
di cui nuovi soci da Club di nuova costituzione	100 (5 Club × 20 soci)
Nuovi Club da costituire	5
Nuovi Club Satellite da costituire	2
Crescita netta associativa	+246 soci (*)
Riduzione dimissioni rispetto all'anno sociale precedente	almeno -5%

(*)Deriva da questi obiettivi un tetto massimo teorico di dimissioni pari a circa 454 unità nell'anno sociale ($\text{ingressi } 700 - \text{crescita netta } 246 = 454$), da perseguire attraverso un'incisiva azione di *retention*, un *onboarding* di qualità e la valorizzazione dei soci attuali.

4. Analisi SWOT del Distretto 108 YB Sicilia

L'analisi SWOT che segue è stata costruita sulla base dei dati al 31 marzo 2026 e delle specificità del contesto territoriale, demografico e associativo della Sicilia. Essa costituisce la cornice strategica entro cui si collocano gli obiettivi operativi del piano.

PUNTI DI FORZA (S)	PUNTI DI DEBOLEZZA (W)
• Presenza capillare del Lionismo sul territorio siciliano, con 123 Club distribuiti in tutte le nove province dell'isola, dalle aree metropolitane ai piccoli centri delle aree interne. • Forte identità culturale e senso di appartenenza territoriale, che agevolano la coesione interna ai Club e la riconoscibilità del Lionismo nelle comunità locali. • Tradizione consolidata di service radicato nel tessuto sociale siciliano: numerosi Club hanno oltre 50 anni di storia e una solida reputazione presso istituzioni, scuole, terzo settore. • Base associativa ampia di 4.133 soci e saldo netto positivo al 31/03/2026 (+206), che testimonia un trend di fondo favorevole. • Leadership e governance membership efficaci, con risultati di crescita e consolidamento ottenuti negli ultimi anni grazie alla guida e al coordinamento del GMT distrettuale (Antonio Bellia e Maurizio Basta) GET distrettuale (Giuseppe Falsaperla), che hanno contribuito a posizionare il Distretto 108Yb come riferimento organizzativo e modello operativo replicabile per approccio, metodo e continuità d'azione. • Presenza di Club con capacità strutturale di fungere da Club sponsor per la costituzione di nuovi Club. • Capacità dimostrata di generare nuove realtà: 3 Club Newly Chartered nell'anno sociale in corso (Barcellona Idria e Longano; Sant'Angelo e Val Demone; Caltanissetta Pietrarossa). • Casi di eccellenza replicabili come Mistretta Nebrodi (+13), Comiso Terra Iblea (+12), Agrigento Host (+10), Catania For An Absolute Serve (+9), Acicastello Riviera dei Ciclopi (+9), che dimostrano la fattibilità di una crescita robusta. • Leadership distrettuale consolidata e Team GAT strutturato (GMT, GLT, GST, GET) con competenze diffuse. • Rete consolidata di relazioni con istituzioni regionali, università siciliane, ordini professionali e terzo settore.	• Età media elevata dei soci, con indici di ricambio generazionale bassi: i Young Adult rappresentano appena l'1,3% della base associativa. • Squilibrio di genere significativo: il 64% dei soci è di genere maschile, con una rappresentanza femminile (36%) ancora lontana dalla parità. • Presenza di 22 Club fragili con meno di 20 soci, di cui 9 Club critici con meno di 15 soci. • Saldi negativi rilevanti in Club storicamente importanti. • Sottoutilizzo dell'istituto della Family Unit: solo il 6,3% dei soci in nuclei familiari, a fronte di un potenziale strutturale significativamente superiore. • Scarsa presenza, nei Club, di soci con competenze digitali e di professionalità emergenti (innovazione, sostenibilità, terzo settore, comunicazione). • Disomogeneità nei livelli di partecipazione e qualità della vita associativa tra Club urbani e Club di piccoli centri. • Difficoltà logistiche connesse alla conformazione geografica dell'isola: grandi distanze, aree montane, insularità interna che rendono onerosi gli spostamenti.
OPPORTUNITÀ (O)	MINACCE (T)
• Crescente domanda di impegno civile nelle comunità siciliane a fronte di fenomeni sociali emergenti (povertà	• Spopolamento progressivo delle aree interne della Sicilia: l'emigrazione giovanile (soprattutto verso il Nord Italia) riduce il bacino di potenziali nuovi soci nei piccoli centri.

PUNTI DI FORZA (S)	PUNTI DI DEBOLEZZA (W)
educativa, dispersione scolastica, fragilità familiari, inclusione dei migranti). - Fenomeno del rientro di giovani professionisti siciliani dal Nord Italia e dall'estero (smart working post-pandemia): bacino qualificato di potenziali nuovi soci. - Espansione del Terzo Settore siciliano post-riforma del 2017: rete di partner per service congiunti e reclutamento indiretto. - Campagna Mission 1.5 di Lions Clubs International: leva motivazionale, comunicativa e di riconoscimento per i Club e per i singoli soci. - Digitalizzazione dei processi associativi (Lion Portal, piattaforme webinar) che riduce l'impatto delle distanze fisiche e apre alla partecipazione ibrida. - Fondi del PNRR e politiche di coesione che aprono occasioni di partnership con enti locali ed enti del terzo settore su service di ampia portata. - Interesse crescente delle università siciliane per programmi di cittadinanza attiva e impegno civile studentesco (possibili Campus Lions e Leo Club universitari). - Possibilità di costituire Club tematici o professionali nei settori emergenti: digitale, ambiente e sostenibilità, beni culturali, turismo responsabile, diritti dell'infanzia. - Disponibilità di Lions Guida certificati a livello distrettuale per l'accompagnamento di nuovi Club. - Riconoscibilità crescente del brand Lions grazie alle campagne istituzionali e ai grandi service internazionali (diabete, vista, ambiente, disabilità).	- Invecchiamento demografico: la Sicilia è tra le regioni italiane con più alto indice di vecchiaia, con ricadute dirette sul ricambio generazionale dei Club. - Crisi generalizzata delle forme tradizionali di associazionismo civile in Italia: calo del membership in molte grandi associazioni. - Difficoltà strutturale nella transizione Leo-Lions: molti Leo non proseguono il percorso per ragioni economiche, di tempo, di percezione o di affinità valoriale. - Concorrenza di altre realtà associative (Rotary, Kiwanis, Soroptimist, Rotaract) nel medesimo bacino di professionisti attivi. - Percezione diffusa, soprattutto tra i più giovani, del Lionismo come ambiente chiuso e formale, da contrastare con una comunicazione rinnovata. - Contesto socio-economico siciliano sfidante: alto tasso di disoccupazione giovanile e reddito medio inferiore alla media nazionale, con possibili ricadute sulla sostenibilità delle quote sociali. - Erosione progressiva delle competenze nei Club fragili, per perdita di soci esperti non compensata da un adeguato ricambio. - Difficoltà di adattamento del linguaggio e delle modalità di partecipazione alle aspettative delle nuove generazioni (digitale, flessibile, orientato all'impatto). - Dinamiche residue post-pandemiche che incidono sulla disponibilità alla partecipazione in presenza, soprattutto nei Club di piccoli centri.

4.1 Matrice TOWS – strategie operative

La matrice TOWS incrocia i fattori interni (S/W) con quelli esterni (O/T) per derivare quattro tipologie di strategie operative: strategie offensive (SO, massimizzare le forze per cogliere le opportunità), strategie di difesa attiva (ST, usare le forze per neutralizzare le minacce), strategie di rafforzamento (WO, superare le debolezze cogliendo le opportunità) e strategie di contenimento (WT, minimizzare debolezze e minacce).

Strategia	Linee di azione
SO Offensive (Forze × Opportunità)	- Valorizzare i Club come sponsor di nuovi Club tematici in aree di forte espansione del terzo settore e tra i giovani professionisti rientrati in Sicilia. - Organizzare campagne distrettuali di storytelling dei casi di successo da diffondere su canali digitali, per attrarre nuovi soci e promuovere la costituzione di nuovi Club.

Strategia	Linee di azione
	• Costruire alleanze strategiche con università siciliane per Campus Lions e Leo Club universitari, intercettando studenti e giovani laureati.
ST Difesa attiva (Forze × Minacce)	• Rafforzare la comunicazione distrettuale e i canali digitali per contrastare la percezione del Lions come ambiente chiuso, con un rebranding visivo e narrativo orientato alle nuove generazioni. • Attivare un programma strutturato di Leo-Lions Transition con accompagnamento personalizzato e incentivi economici (quota agevolata per under 35) per contrastare l'abbandono nella fascia 27–30 anni. • Promuovere la partecipazione ibrida (in presenza e online) per mitigare l'impatto delle distanze geografiche nei Club delle aree interne e insulari. • Utilizzare i Club modello come hub formativi di Circoscrizione per trasferire know-how ai Club in difficoltà e prevenire l'erosione delle competenze.
WO Rafforzamento (Debolezze × Opportunità)	• Costruire un piano mirato di reclutamento di giovani professionisti rientrati in Sicilia attraverso eventi di presentazione del Lionismo nei principali poli urbani. • Promuovere attivamente la “Family Unit” con campagne informative ed eventi family-friendly, sfruttando la tradizione familiare siciliana per raggiungere l'obiettivo di ≥ 280 nuclei. • Colmare lo squilibrio di genere raggiungendo il 40% di ingressi femminili nell'anno sociale, attraverso la mappatura territoriale di professioniste, imprenditrici e donne del terzo settore. • Attivare partenariati con enti di formazione e università per intercettare competenze digitali e professionalità emergenti oggi poco rappresentate nei Club.
WT Contenimento (Debolezze × Minacce)	• Avviare un piano urgente di rivitalizzazione dei 9 Club sotto i 15 soci, con intervento diretto del Governatore e del Team GMT, per evitare nuove cancellazioni. • Introdurre un sistema di intervento distrettuale sui Club con saldo negativo ricorrente, con colloqui individuali del Presidente di Zona e piani di rilancio personalizzati. • Quando la rivitalizzazione non risulti praticabile, valutare l'accorpamento di Club contermini o la trasformazione in Club Satellite come misura di salvaguardia dell'esperienza associativa. • Ridurre la disomogeneità comunicativa verso i Club periferici con format standard di reportistica distrettuale e formazione specifica sugli strumenti come Lion Portal.

4.2 Priorità strategiche del piano

Dall'analisi SWOT e dalla matrice TOWS si ricavano cinque priorità strategiche, che guidano l'allocazione delle risorse e il disegno delle azioni operative:

- 1) **Rivitalizzazione dei Club fragili** - intervento prioritario sui 22 Club sotto i 20 soci, con particolare urgenza per i 9 Club sotto i 15 soci; il risultato atteso è che nessun Club scenda sotto la soglia di sostenibilità entro il termine dell'anno sociale.
- 2) **Crescita associativa** - perseguimento dell'obiettivo assegnato di 700 nuovi soci puntando al fatto che ogni Club rimanga, a fine dell'anno sociale, almeno stabile o in crescita netta.

- 3) **Diversificazione generazionale e di genere** — almeno il 40% dei nuovi ingressi di genere femminile; rilancio della Leo–Lions Transition per la fascia 27–30 anni; incremento significativo dei Young Adult; crescita dei nuclei Family Unit a 280.
- 4) **Espansione territoriale e tematica** — costituzione di 5 nuovi Lions Club e 2 Club Satellite, con attenzione alle aree oggi non presidiate e agli ambiti tematici emergenti (digitale, ambiente, beni culturali, giovani professionisti).
- 5) **Qualità della vita associativa e retention** — riduzione delle dimissioni di almeno il 5%, attraverso *onboarding* strutturato dei nuovi soci, *mentorship* di Club, indagini di soddisfazione e valorizzazione dei percorsi individuali di ciascun socio.

5. Area di Interesse 1 – Crescita associativa

5.1 Dichiarazione dell'obiettivo

Entro il termine dell'anno sociale 2026/2027, il Distretto 108 YB Sicilia realizzerà l'ingresso di almeno 600 nuovi soci nei Club esistenti, contribuendo, insieme ai 100 soci dei 5 nuovi Club, all'obiettivo complessivo di 700 nuovi ingressi assegnato da Lions Clubs International e a una crescita netta distrettuale di +246 unità.

5.2 Piano distrettuale di crescita associativa

Il pilastro del piano è la costruzione di un **Programma Distrettuale di Crescita Associativa** che aggrega e renda coerenti i piani di crescita dei singoli Club, acquisiti con una il metodo *bottom-up*, con gli obiettivi assegnati dalla sede centrale. Ogni Club nel periodo maggio – luglio 2026 sarà chiamato a definire il proprio piano di crescita, con obiettivo numerico, azioni previste e responsabile individuato (GMT e reclutatori).

Il format di piano di Club includerà: numero di nuovi soci previsti, eventuali target di *retention*, azioni di accoglienza programmate, eventi di reclutamento calendarizzati, nominativi dei soci sponsor e del Coordinatore GMT di Club. Le fasi del processo sono riepilogate nella tabella seguente.

Fase	Attività	Responsabile	Scadenza
1	Invio ai Club del format di piano di crescita con istruzioni operative	GMT D e team	31/05/2026
2	Incontri di formazione per Presidenti e GMT di Club per Circoscrizione	GMT D e GET D	30/06/2026
3	Restituzione dei piani di Club al Team GMT D	Presidenti di Club	30/06/2026
4	Consolidamento e presentazione del Piano Distrettuale al Gabinetto	Governatore, GMT e GET Distrettuali	30/07/2026

Fase	Attività	Responsabile	Scadenza
5	Monitoraggio mensile e reportistica ai Presidenti di Club e di Circoscrizione	GMT e GET Distrettuali	30/06/2027

5.3 Onboarding dei nuovi soci

Per i nuovi soci l'esperienza del primo anno di vita associativa è determinante per la retention di lungo periodo. Il Distretto predispone un pacchetto di strumenti standard a sostegno dei Club:

- “guida per il nuovo socio” e kit di benvenuto (in formato digitale).
- incontro informativo di Club con potenziali soci o con nuovi soci entro il primo mese dall'affiliazione.
- assegnazione di un socio mentore (qualora non ci sia la disponibilità del socio padrino) a ogni nuovo ingresso.
- corsi distrettuali di formazione per i nuovi soci (almeno due sessioni semestrali, in presenza o webinar).
- monitoraggio sistematico dei Leo per favorire la Leo–Lions Transition.
- creazione di un database distrettuale delle competenze dei soci per valorizzazione professionale (a cura del Multidistretto).

5.4 Retention dei soci attuali

La qualità della vita associativa è il principale antidoto alle dimissioni. Le azioni continuative richieste a ciascun Club sono:

- informare periodicamente i soci sugli obiettivi del Club e sulla programmazione annuale.
- favorire un clima di collaborazione, rispetto e inclusione tra i soci.
- programmare service coinvolgenti e riconoscibili sul territorio.
- curare l'accoglienza dei nuovi soci: il primo impatto è determinante.
- assicurare la rotazione degli incarichi all'interno del Club.
- condurre colloqui individuali periodici del Presidente e del GMT di club i soci, con attenzione particolare a quelli con minore partecipazione.

A livello distrettuale sono previsti:

- individuazione tempestiva di stati di sofferenza dei Club e attivazione di interventi mirati.
- programma di ricontatto annuale degli ex-soci (*reinstatement*) a cura del Team GMT D.

5.5 Coinvolgimento delle famiglie (Family Unit)

L'istituto della Family Unit, oggi sottoutilizzato, rappresenta una leva fondamentale per la crescita e la retention intergenerazionale. Il target quantitativo per l'anno sociale 2026/2027 è di 280 nuclei Family Unit (+10% rispetto ai 254 attuali). Le azioni previste:

- Sviluppo della cultura dell'affiliazione familiare con incontri di Club rivolti ai familiari dei soci.
- Programmazione di eventi distrettuali *family-friendly* (service familiari, giornate ambientali, eventi per i giovani).
- Campagna informativa distrettuale sui benefici economici e associativi della Family Unit.

5.7 Coinvolgimento delle donne

Il riequilibrio di genere è uno degli assi portanti del piano. Obiettivo: almeno il 40% dei nuovi soci dell'anno sociale di genere femminile. Le azioni previste:

- Mappatura territoriale di professioniste, imprenditrici e donne del terzo settore come potenziali socie.
- Organizzazione di eventi tematici di presentazione del Lionismo rivolti a un pubblico femminile.
- Promozione attiva della partecipazione delle socie ai corsi GLT e ai programmi di leadership del Multidistretto.

6. Area di Interesse 2 – Rivitalizzare i Club con nuovi soci

6.1 Dichiarazione dell'obiettivo

Entro il termine dell'anno sociale 2026/2027, il Distretto 108 YB Sicilia costituirà 5 nuovi Lions Club e 2 nuovi Club Satellite, contribuendo alla crescita netta di +246 soci e al rinnovamento del tessuto associativo distrettuale. Parallelamente, si attuerà un piano di rivitalizzazione dei Club fragili volto a riportare sopra la soglia di 20 soci i Club oggi sotto tale livello.

6.2 Costituzione di nuovi Lions Club

La costituzione di 5 nuovi Lions Club è pianificata secondo un processo strutturato che parte dalla mappatura territoriale e arriva alla charter. Il piano prevede:

- Mappatura distrettuale per Zona delle aree a bassa densità associativa e dei territori attualmente non presidiati.
- Individuazione di ambiti tematici e professionali non presidiati (digitale, sostenibilità ambientale, beni culturali, turismo responsabile, diritti).
- Elaborazione del progetto distrettuale "5 nuovi Club + 2 Club Satellite" con identificazione di Club sponsor e Lions Guida certificati.
- Incontri di presentazione di Lions International nei territori individuati, finalizzati alla raccolta di adesioni.
- Accompagnamento operativo alla costituzione: redazione atti costitutivi, charter, primi service.
- Costituzione dei primi 5 nuovi Lions Club, con organico medio di 20 soci.

6.3 Costituzione di Club Satellite

I Club Satellite rappresentano una forma flessibile di espansione, particolarmente utile nei territori con un nucleo iniziale inferiore alle 20 unità o con vocazione tematica. Il target dell'anno sociale è di 2 nuovi Club Satellite, con azioni specifiche di supporto anche ai Club Satellite territoriali già esistenti per favorirne l'evoluzione verso Club autonomi.

6.4 Rivitalizzazione dei Club fragili

Il piano di rivitalizzazione è rivolto in particolare ai 22 Club sotto i 20 soci, con priorità assoluta per i 9 Club critici sotto i 15 soci. Le azioni includono:

- visita personale del Governatore o dei Vice Governatori ai Club critici entro il primo trimestre.
- colloquio con il Consiglio Direttivo per l'analisi delle cause e la definizione di un piano di rilancio personalizzato.
- affiancamento di un Lions Guida o di un Presidente o past President di Club modello.
- co-progettazione di service ad alto impatto comunicativo per riposizionare il Club nella comunità locale.

6.5 Leo–Lions Transition

La transizione dei Leo verso il Lionismo rappresenta uno dei principali canali di ricambio generazionale.

Le azioni previste:

- Monitoraggio sistematico dell'elenco dei Leo in fascia di transizione.
- Percorso strutturato di accompagnamento: incontri informativi, conoscenza dei Club Lions del territorio, mentorship individuale.
- Valutazione della costituzione di nuovi Club Lions ad alta componente Leo–transitati, ove ne sussistano condizioni.
- Previsione di una quota agevolata per i primi tre anni di affiliazione per i Leo transitati sotto i 35 anni (soggetta ad approvazione del Multidistretto).

6.6 Rete associativa e Terzo Settore

La collaborazione con il tessuto associativo e con gli enti del terzo settore siciliani costituisce un canale indiretto di reclutamento e di radicamento territoriale. Le azioni previste:

- attivazione di partenariati con enti del terzo settore siciliano, ordini professionali e università.
- co-progettazione di service congiunti che veicolino visibilità e riconoscibilità del Lionismo.
- valorizzazione delle occasioni istituzionali per presentare il Lionismo a pubblici selezionati.

7. Piani d'Azione GMT / GET

I piani d'azione GMT che seguono adottano il format standard di Lions Clubs International con colonne: fase dell'azione, Lions responsabile, risorse richieste, data di inizio e data di fine.

7.1 Area di Interesse 1 – Crescita associativa

Ambiti collegati: ☒ MISSION 1.5.

Dichiarazione dell'obiettivo: entro la fine dell'anno sociale 2026/2027, il Distretto 108 YB Sicilia realizzerà l'ingresso di almeno 600 nuovi soci nei Club esistenti e contribuirà alla crescita netta distrettuale di +246 unità.

Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
1. PIANO DISTRETTUALE DI CRESCITA ASSOCIATIVA				
Elaborazione e diffusione ai Club del format di piano di crescita associativa, con istruzioni operative e cronoprogramma.	GMT D	Team GMT; supporto IT per format digitale (Google Forms / Lion Portal).	11/05/26	31/07/26
Incontri di formazione per Presidenti e GMT di Club, organizzati per Circoscrizione o Zona, sul format e sulla metodologia.	GMT D; Presidenti di Circoscrizione o Zona	GLT Distrettuale; sale; piattaforma webinar; materiali.	31/05/26	15/09/26
Raccolta dei piani di crescita di ciascun Club e restituzione al Team GMT D.	Presidenti di Club; GMT di Club	GMT di Club; Referenti GMT di Zona; Presidenti di Zona.	20/06/26	15/07/26
Consolidamento dei piani di Club nel Piano distrettuale di crescita e presentazione al Gabinetto ed assegnazione di un obiettivo ai club in proporzione ai soci.	GAT	Team GMT; Governatore e Vice Governatori.	30/06/26	30/11/26
Monitoraggio mensile dei piani di Club e feedback ai Presidenti.	GMT D	Team GMT; Referenti GMT di area; dati da Lion Portal.	01/12/26	30/06/27
2. INCREMENTO SOCI – RECLUTAMENTO				
Campagna distrettuale di sensibilizzazione e riconoscimento ai soci sponsor.	GMT, GET, Responsabile Marketing Distrettuali	Kit distrettuale di comunicazione; riconoscimenti per soci sponsor.	01/07/26	30/06/27
Individuazione nei Club della figura del reclutatore .	GET e GMT Distrettuali; GMT di Club	Addestramento specifico; Presidenti di Club e di Zona.	01/07/26	31/12/26
Programma di cooptazione di nuove professionalità (digitali, sostenibilità, cultura) in occasione di service tematici.	GMT e GST Distrettuali	Collaborazione con aziende e università; GMT/GST di Club.	01/07/26	30/06/27
Eventi di presentazione del Lionismo a pubblici specifici (professioniste, giovani laureati, imprenditori).	GAT Distrettuale	Team GMT; Responsabile Comunicazione; fondi per eventi.	01/10/26	30/06/27
Collaborazione in service con associazioni locali e terzo settore come strumento di reclutamento indiretto.	GMT e GST Distrettuali	Presidenti di Zona e di Club; rete del terzo settore siciliano.	01/07/26	30/06/27

Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
3. COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE (FAMILY UNIT)				
Cultura dell'affiliazione familiare: incontri di Club con i familiari dei soci.	Delegato sviluppo famiglie e donne; GMT D; GMT di Club	Materiale informativo distrettuale; Presidenti e Censori di Club.	01/07/26	30/06/27
Programmazione di eventi distrettuali family-friendly.	Governatore; GAT Distrettuale	GST; Comunicazione; fondi per eventi; collaborazione con Club ospitanti.	01/10/26	31/05/27
Target quantitativo: nuclei Family Unit da 254 a 280 (+10%); soci in FU $\geq$ 290.	GMT D	Monitoraggio Lion Portal; reportistica Team GMT.	01/07/26	30/06/27
4. COINVOLGIMENTO DELLE DONNE				
Mappatura di professioniste, imprenditrici e donne del terzo settore come potenziali socie.	Delegato sviluppo famiglie e donne; GMT D; Presidenti di Zona	GMT di Club; Referenti GMT di Zona.	01/05/26	31/12/26
Eventi tematici di presentazione del Lionismo rivolti a pubblico femminile.	GMT D; Referente Donne Distrettuale	Team GMT; Marketing; testimonianze di socie.	01/09/26	31/05/27
Promozione della partecipazione delle socie ai corsi GLT e ai programmi di leadership del MD.	GLT e GMT Distrettuali	Team GLT; collaborazione con MD 108 Italy; monitoraggio organigrammi.	01/07/26	30/06/27
Target: almeno il 40% dei nuovi soci dell'anno sociale di genere femminile.	GMT D	Monitoraggio Lion Portal; reportistica mensile.	01/07/26	30/06/27
5. ONBOARDING – ACCOGLIENZA E INTEGRAZIONE				
Guida per il nuovo socio distrettuale e kit di benvenuto digitale.	GMT e GLT Distrettuali	Team GMT + GLT; Team Comunicazione; materiale grafico.	01/05/26	30/09/26
Supporto ai Club per incontri informativi con i nuovi soci entro il primo mese.	GMT D; GMT di Club	Team GMT; materiale distrettuale; mentori di Club.	01/07/26	30/06/27
Socio mentore per ogni nuovo ingresso.	GMT di Club; GLT Distrettuale	Soci certificati; formazione Lions Guida a cura del GLT.	01/07/26	30/06/27
Corsi distrettuali per nuovi soci (almeno 2 sessioni semestrali).	GLT Distrettuale	Team GLT; piattaforma webinar; sale; materiale formativo.	01/10/26	31/05/27
Monitoraggio elenco Leo 27–30 anni per Leo–Lions Transition.	GMT D; Chairperson Leo; Delegato Transition	Presidenti di Club Leo e Lions; GMT di Club; Referenti GMT.	01/07/26	30/06/27
Database distrettuale delle competenze dei soci.	GAT di Club;	GLT di Club; piattaforma digitale distrettuale.	01/09/26	28/02/27

Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
6. RETENTION – TRATTENERE E MOTIVARE I SOCI				
Implementazione continuativa delle azioni di qualità della vita di Club.	GAT Distrettuale	Presidenti e Censori di Club; GAT di Club; tutti i soci.	01/07/26	30/06/27
Indagine anonima di soddisfazione dei soci con restituzione ai Club.	GAT Distrettuale	Team dedicato; piattaforma digitale; analisi dati.	01/11/26	31/01/27
Colloqui individuali periodici di Presidente e Censore con i soci.	Presidenti di Club; Censori	Supporto Team GMT in caso di criticità.	01/07/26	30/06/27
Individuazione tempestiva di stati di sofferenza dei Club e attivazione interventi.	Team GMT D	Presidenti di Zona e di Club; dati Lion Portal.	01/07/26	30/06/27
Programma di ricontatto annuale degli ex-soci (reinstatement).	GMT D	Team GMT; dati anagrafici cancellati ultimi 24 mesi; Presidenti di Club.	01/07/26	30/06/27
7. COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO				
Ispirare soci e Club a ottenere riconoscimenti MISSION 1.5.	GMT D	Comunicazione distrettuale; diffusione criteri premi.	01/07/26	30/06/27
Cerimonia distrettuale di premiazione dei Club virtuosi per crescita netta e retention.	Governatore; GMT D	Team GMT; Cerimoniere; fondi per evento; Team Comunicazione.	01/05/27	30/06/27
Condivisione delle storie di successo dei Club più performanti come modelli replicabili.	Team GMT e Team Comunicazione Distrettuali	Presidenti di Club, Zona e Circoscrizione; canali social e sito distrettuale.	01/10/26	30/06/27
Report mensili di monitoraggio del Piano Membership al Governatore e ai Presidenti di Circoscrizione.	GMT D	Team GMT; dati Lion Portal; format standard di reportistica.	01/09/26	30/06/27

7.2 Area di Interesse 2 – Rivitalizzare i Club con nuovi soci

<i>Ambiti collegati: ☒ MISSION 1.5.</i> Dichiarazione dell'obiettivo: entro la fine dell'anno sociale 2026/2027, il Distretto 108 YB Sicilia costituirà 5 nuovi Lions Club e 2 Club Satellite, rafforzerà i Club esistenti e attuerà un programma sistematico di Leo–Lions Transition.				
Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
1. MAPPATURA TERRITORIALE E PROGETTAZIONE				

Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
Mappatura per Zona delle aree a bassa densità associativa e dei territori non presidiati.	GMT e GET Distrettuali	Valutazione potenzialità; Presidenti di Club e di Zona; Referenti GMT di Club.	11/05/26	30/10/26
Individuazione di ambiti tematici e professionali non presidiati (digitale, sostenibilità, cultura, turismo).	GMT, GET, GST Distrettuali	Collaborazione con associazioni di categoria, ordini professionali, università siciliane; Comitato studi.	01/07/26	31/12/26
Elaborazione progetto distrettuale "5 nuovi Club + 2 Club Satellite" con identificazione territori, Club sponsor, Lions Guida.	GMT e GET Distrettuali	Team GMT + GET; Centro Studi Distrettuale; Governatore e Vice Governatori.	01/11/26	31/12/26
2. COSTITUZIONE DI NUOVI LIONS CLUB				
Individuazione di un Lions Guida certificato per ogni nuovo Club in costituzione.	GMT e GLT Distrettuali	Soci certificati Lions Guida; formazione specifica GLT.	01/09/26	31/12/26
Incontri di presentazione del Lionismo nei territori individuati, finalizzati alla raccolta di adesioni.	GMT e GET Distrettuali; Presidenti di Zona	Team GMT + GET; Marketing; materiale di presentazione; fondi per eventi.	01/10/26	28/02/27
Accompagnamento operativo alla costituzione: atti costitutivi, charter, primi service.	GET Distrettuale	Team GET; supporto legale/amministrativo; Club sponsor.	01/11/26	31/05/27
Piano di service di primo anno co-progettato con Club sponsor e GST Distrettuale.	Club sponsor; GST e GET Distrettuali	GST di Club sponsor; Marketing; fondi per service di avvio.	01/03/27	30/06/27
Costituzione dei 5 nuovi Lions Club con organico medio di 20 soci (100 nuovi soci complessivi).	GET Distrettuale	Team GET e GMT; Lions Guida certificati; procedura formale LCI.	01/01/27	30/06/27
3. COSTITUZIONE DI CLUB SATELLITE				
Promozione dei Club Satellite territoriali e tematici come anticamera di futuri Club autonomi.	GMT e GET Distrettuali	Club sponsor (Club forti); GMT di Club; Presidenti di Zona.	01/07/26	30/06/27
Supporto allo sviluppo dei Club Satellite esistenti.	GMT D	Presidenti di Zona e di Club; GMT di Club; MKT e GST di Club.	01/07/26	30/06/27
Costituzione di 2 nuovi Club Satellite entro il termine dell'anno sociale	GMT e GET Distrettuali	Club sponsor; Team GMT + GET; procedura formale LCI per Club Satellite.	01/10/26	30/06/27

Fase dell'azione	Responsabile	Risorse	Inizio	Fine
4. RIVITALIZZAZIONE DEI CLUB FRAGILI				
Mappatura dei 22 Club sotto i 20 soci (di cui 9 sotto i 15) con piano di rilancio personalizzato per ciascuno.	GMT D; Presidenti di Circoscrizione e di Zona	Dati Lion Portal; Team GMT; Lions Guida.	01/07/26	30/09/26
Visite del Governatore e dei Vice Governatori ai Club critici (< 15 soci).	Governatore; Primo e Secondo Vice Governatore	Cerimoniere; Team GMT; Presidenti di Zona.	01/09/26	31/05/27
Affiancamento di un Lions Guida o Presidente di Club modello di Circoscrizione a ciascun Club fragile.	GMT e GLT Distrettuali	Lions Guida certificati; Presidenti di Club modello; GMT di Zona.	01/09/26	30/06/27
Co-progettazione di service ad alto impatto per riposizionamento del Club nella comunità locale.	GST Distrettuale; GST di Club	Team GST; Marketing di Club; collaborazione con enti locali.	01/10/26	30/06/27
5. LEO-LIONS TRANSITION				
Monitoraggio sistematico dell'elenco soci Leo per favorire la transizione.	GMT D; Chairperson Leo; Delegato Transition	Presidenti di Club Leo e Lions; GMT di Club; Referenti GMT.	01/07/26	30/06/27
Percorso strutturato di accompagnamento dei Leo in transizione: incontri informativi, mentorship.	Chairperson Leo; Delegato Transition	Team Leo; GMT; eventi dedicati; materiale informativo.	01/09/26	30/06/27
Valutazione della costituzione di nuovi Club Lions ad alta componente Leo-transitati.	GMT, GET, Chairperson Leo	Team GMT + GET; Team Leo; Lions Guida.	01/01/27	30/06/27
6. RETE ASSOCIATIVA E TERZO SETTORE				
Partenariati con enti del terzo settore siciliano, ordini professionali e università.	GST e GMT Distrettuali	Referenti territoriali; Presidenti di Club; Marketing.	01/07/26	30/06/27
Co-progettazione di service congiunti con enti del terzo settore come canale di reclutamento indiretto.	GST e GMT Distrettuali	Team GST; Presidenti di Zona e di Club; fondi per service congiunti.	01/09/26	30/06/27

8. Governance e responsabilità

L'attuazione degli obiettivi distrettuali richiede il coordinamento di tutta la struttura distrettuale, secondo il modello Global Action Team (GAT) che integra le tre funzioni GMT, GLT e GST, e in coerenza con il ruolo specifico del GET per la costituzione dei nuovi Club.

Ruolo	Responsabilità specifiche
Governatore Distrettuale	Indirizzo strategico, monitoraggio periodico, comunicazione istituzionale ai Club, visite ai Club critici, premiazione dei Club virtuosi.
Primo Vice Governatore	Presidio del Piano Membership in stretto raccordo con il Governatore, supporto al GMT, partecipazione alle attività di rivitalizzazione.
Secondo Vice Governatore	Supporto alla costituzione dei nuovi Club e al programma di rivitalizzazione.
Coordinatore GMT D	Gestione operativa del piano, coordinamento dei GMT di Club e dei Referenti GMT, consolidamento dei piani di Club, reportistica periodica.
Coordinatore GLT Distrettuale	Formazione dei nuovi soci, formazione dei Lions Guida, corsi per cariche di Club e di Distretto.
Coordinatore GST Distrettuale	Promozione di service attrattivi come strumento di reclutamento indiretto; service di Club per i giovani, le famiglie, le donne.
Coordinatore GET Distrettuale	Supporto specifico alla costituzione dei nuovi Club e dei Club Satellite.
Chairperson Leo e Delegato alla Transition	Monitoraggio Leo 27–30 anni; percorsi di Leo–Lions Transition.
Presidenti di Circoscrizione e di Zona	Attuazione territoriale del piano; interlocuzione diretta con i Club; segnalazione tempestiva di criticità.
Presidenti di Club e GMT di Club	Predisposizione del piano di crescita del Club; individuazione del reclutatore di Club; accoglienza dei nuovi soci; cura della qualità della vita associativa.
Responsabile Marketing e Team Comunicazione	Strumenti di comunicazione a supporto dei Club; storytelling delle storie di successo; campagne digitali.

9. Indicatori chiave di performance (KPI)

Il monitoraggio del piano avverrà attraverso un cruscotto di indicatori rilevati a cadenza mensile. La valutazione di fine anno sociale sarà effettuata sui seguenti KPI:

Indicatore	Base 31/03/2026	Target 30/06/2027
Nuovi soci totali (anno sociale)	—	≥ 700
Nuovi Club costituiti	3	5
Nuovi Club Satellite costituiti	—	2
Crescita netta soci	+206	≥ +246
Dimissioni (riduzione rispetto all'anno sociale precedente)	—	–5% o più

Indicatore	Base 31/03/2026	Target 30/06/2027
Percentuale socie donne sul totale soci	36%	≥ 38%
Percentuale donne tra i nuovi ingressi	—	≥ 40%
Nuclei Family Unit	254	≥ 280
Club sotto soglia 15 soci	9	≤ 4
Club sotto soglia 20 soci	22	≤ 15

10. Conclusioni

Il presente piano di obiettivi Membership per l'anno sociale 2026/2027 del Distretto 108 YB Sicilia si fonda su tre pilastri. Primo, che la crescita associativa non sia un fine a sé stesso, ma la condizione necessaria per moltiplicare l'impatto dei service sulle comunità siciliane. Ogni nuovo socio è un moltiplicatore di mani, idee, competenze al servizio del territorio. Secondo, che **la qualità della vita di Club devono precedere e guidare ogni obiettivo di quantità**. I club che crescono sono quelli dove i soci stanno bene, si sentono riconosciuti e possono dare il meglio di sé. Per questo il piano dedica una parte sostanziale alle azioni di *onboarding*, *retention* e valorizzazione delle competenze individuali.

Terzo, che la Sicilia abbia tutte le risorse umane, culturali e territoriali per essere un Distretto pilota del Lionismo italiano. La capillarità dei 123 Club, l'esperienza dei soci, la forza delle comunità locali e la vivacità del terzo settore siciliano sono il capitale su cui si costruisce questo piano. Il piano, sarà verificato con cadenza mensile e aggiornato in base all'andamento dei KPI. L'obiettivo non è soltanto raggiungere i 700 nuovi soci assegnati da Lions Clubs International, ma costruire un Distretto più forte, più giovane, più diversificato e più radicato nelle comunità, al servizio della Sicilia di oggi e di domani.

Il Governatore per l'anno sociale 2026 /2027

Giuseppe Walter Buscema

